

EDITORIAL 2023

Aniversario de la creación del Instituto Superior de Registración y Publicidad Inmobiliaria y su trayectoria académica.

En esta edición de la Revista Registral queremos poner en valor el recorrido que ha desarrollado el Instituto Superior de Registración y Publicidad Inmobiliaria (ISRPI) a lo largo de estos veinte años, desde sus inicios y conformación como Departamento de Capacitación del Registro de la Propiedad, hasta su consolidación como Instituto Superior bajo la órbita de la Dirección General de Escuelas Privadas perteneciente a la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires.

El ISRPI comienza su historia con el dictado de la Disposición Administrativa 162, de fecha 11 de agosto del año 2003, la cual establece que tendrá a su cargo el dictado de la carrera de Técnico Superior en Registración y Publicidad Inmobiliaria y el dictado de toda otra actividad académica sobre temas de incumbencia registral.

En sus orígenes, el ISRPI funcionaba en las instalaciones de la sede central del Registro de la Propiedad de la Provincia de Buenos Aires por no contar con un edificio propio.

La primera cohorte de la Tecnicatura Superior en Registración y Publicidad Inmobiliaria fue la propuesta formativa que motorizó la concreción de un edificio propio e independiente. El nuevo edificio del ISRPI se construyó en un predio del Registro de la Propiedad de Buenos Aires sito en la calle 43 entre las de las 4 y 5, en el centro de la Ciudad de La Plata. Fue inaugurado el 25 de abril de 2007 con las "Primeras Jornadas sobre Registración Inmobiliaria para municipios"

Más adelante en el tiempo, ha obtenido el re-

conocimiento por la Dirección de Educación de Gestión Privada (DIPREGE) de la Dirección General de Cultura y Educación, mediante la disposición administrativa Nro. 8545.

Al día de la fecha han obtenido su título de Técnicos en Registración y Publicidad Inmobiliaria cuatro cohortes de trabajadores y trabajadoras del Registro de la Propiedad, encontrándose dos cohortes más en curso y una cohorte de la Tecnicatura Superior en Administración Pública.

La actividad del ISRPI está en consonancia con los avances tecnológicos, y todas sus propuestas formativas se encuentran sustentadas en las perspectivas de género, la educación ambiental, la interculturalidad y los principios de la democracia. Como así también atravesadas por los valores que se pretenden transmitir institucionalmente como respeto, compromiso, responsabilidad, criticidad, solidaridad, compañerismo, empatía, entre otros.

Y en esta senda el Instituto Superior de Registración y Publicidad Inmobiliaria continúa diseñando nuevos horizontes.

Por último, queremos mencionar que en esta edición inauguramos la sección Misceláneas, en la cual invitamos a diversos artistas a dar a conocer sus obras.

Equipo del Instituto
Superior en Registración
y Publicidad Inmobiliaria